

令和2年度

一般社団法人地域振興交流協会

定時総会資料

日時：令和2年6月12日(金)

場所：静岡市内

一般社団法人地域振興交流協会
Local Network Service

目 次

報告事項

| | |
|--------------|---|
| 令和元年度 事業実施報告 | 3 |
|--------------|---|

議案

| | |
|----------------------|---|
| 議案第1号 令和元年度 決算報告について | 6 |
|----------------------|---|

| | |
|-----------------|---|
| 議案第2号 定款の改正について | 8 |
|-----------------|---|

| | |
|------------------------|---|
| 議案第3号 役員（理事・監事）の選任について | 9 |
|------------------------|---|

参考資料

| | |
|-----------|----|
| 令和2年度事業計画 | 10 |
|-----------|----|

| | |
|-------------|----|
| 令和2年度収支予算計画 | 12 |
|-------------|----|

| | |
|--------------|----|
| 今年度事業の流れ（参考） | 13 |
|--------------|----|

令和元年度 事業実施報告

1 設立目的及び概況

(1) 設立目的

静岡県における各地域では、近年、人口の過疎化、後継者問題等が顕著化され、これまで受け継がれてきた生活文化が失われつつある。本会においては、そうした地域を対象に観光事業、交流事業等、地域の活性化を図る継続的な事業を創出し、観光交流の拡大、地域社会の発展に寄与するとともに、地域の過疎化、後継者問題の解消、伝統文化、産業の維持に貢献していくことを目的とする。

(2) 概 況

① 設立年月日 平成 31 年(令和元年)2 月 14 日

② 事業実施内容

- (1) 地域資源の調査およびそれらを活用したプログラム企画、およびその販売促進事業
- (2) 地域振興・交流事業に係る企画、手配、調整等
- (3) 地域振興・交流セミナー等の開催
- (4) 地域における旅行者等受け入れ態勢の整備および支援事業
- (5) 地域特産品、工芸品等の販売事業
- (6) 前各号に附帯又は関連する事業

2 役員等の状況

(1) 役員等の人数(令和元年 3 月 31 日現在)

代表理事 1名

理 事 1名

3 事業実施内容

(1) 自主事業

視察、研修、民泊等手配事業

日時：平成 31 年 4 月～令和 2 年 3 月末

場所：伊東市、沼津市、川根本町、御前崎市等

内容：海外より訪日、来静する団体を手配する旅行社からの依頼にて、視察、研修、民泊等の手配、調整をおこなった。

情報発信事業

日時：平成31年4月～令和2年3月末

内容：本会のウェブサイトの設立をおこない、ウェブおよびフェイスブック、インスタグラムを活用し、静岡県の体験プログラム等の紹介をおこなった。

台湾訪日教育旅行現地説明会

日時：令和元年6月11日12日13日

場所：台北、台中、高雄市内

内容：台湾において開催される現地説明会(商談会)に参加し、本県の訪日教育旅行誘致のためのプロモーションをおこなった。

(2) 委託事業

静岡県訪日教育旅行受入支援事業

日時：平成31年4月～令和2年3月末

場所：県内各地

主体：静岡県

内容：本県を訪問する海外からの教育旅行団体を対象に、本県での学校交流の手配、調整、当日のアテンド等をおこなった(実績:42校 1299名)

ふじのくに野外芸術フェスタ客船モニター事業

日時：平成31年5月3日

場所：清水港

主体：静岡舞台芸術センター

内容：「ふじのくに野外芸術フェスタ」にて SPAC 観劇をテーマとしたツアーを企画し、清水港に着港したクルーズ客を対象にツアーの販売をおこなった。

Ride Japan Olympic RR Tour 取材事業

日時：令和元年5月15日～5月21日

場所：伊豆、御殿場市他

主体：静岡県観光協会(静岡ツーリズムビューロー)

内容：オリンピックロードレースをテーマとして県内のRRモデル観光プロモーションのため、ドイツより記者を招聘し、取材の手配、調整、アテンドをおこなった。

インバウンド促進のためのFITセミナー

日時：令和元年6月3日

場所：静岡市内レイアップ御幸町ビル

主体：静岡県東南アジア駐在員事務所

内容：インバウンドの誘客拡大のため、県内事業者を対象にシンガポールのジョージ・リム氏による観光セミナーを実施した。

御前崎市農泊体験システム構築事業

日時：令和元年6月～1月末

場所：御前崎市各地

主体：御前崎市

内容：御前崎市において、現在需要の高い農泊、ホームステイ体験等の受入体制構築のため、事業者への説明およびモニター事業、支援を実施した。

世界に向けた“ふじのくに”魅力発信事業 ①

日時：令和元年6月25日～29日

場所：ニューヨーク各地

主体：静岡県

内容：NY現地において、SPAC公演会場および関連機関を訪問し、情報発信イベント開催に係るヒアリング、打ち合わせをおこなった。

世界に向けた“ふじのくに”魅力発信事業 ②

日時：令和元年9月23日～29日

場所：ニューヨーク(Park Avenue Armory、Asia Society)

主体：静岡県

内容：SPACのNY公演に合わせ、本県の文化・観光情報発信のため、公演会場(Park Avenue Armory)およびAsia Societyにて観光イベントを実施した。

Shizuoka Tea With 受入れ茶農家開拓事業

日時：令和元年7月～1月末

場所：県内各地

主体：静岡県観光協会(静岡ツーリズムビューロー)

内容：静岡県内において、生産量全国一のお茶を活用した体験プログラム企画のため、茶農家への事業説明、体験登録の依頼等をおこなった。

大井川港クルーズ船誘致支援業務

日時：令和元年8月～令和2年2月下旬

場所：焼津市他

主体：焼津市

内容：焼津市の大井川港へクルーズ船を誘致するため、観光素材の調査、オプションツアーの企画、PPT・冊子の制作等をおこなった。

VJ台湾訪日教育旅行関係者招請事業

日時：令和元年10月30日、31日

場所：県内各地

主体：静岡県

内容：VJ事業にて来日した台湾教育旅行関係者を対象に、静岡県、山梨県、神奈川県合同で視察を受入れ、民泊、学校等の紹介をおこなった。

議案第1号 令和元年度 決算報告について

令和元年度 収支決算書

令和元年度の収支決算につき、以下のとおり報告します。

| 収入の部 | | 単位(円) | | |
|---------|----------------------|------------|------------|-----------|
| | 項目 | 当初予算 | 収入 | 合計 |
| 自主事業の部 | 視察、研修、民泊等手配事業 総収益 | 5,000,000 | 5,440,450 | 440,450 |
| | 情報発信事業 総収益 | 300,000 | 0 | -300,000 |
| | 台湾訪日教育旅行現地説明会 総収益 | 400,000 | 0 | -400,000 |
| | その他自主事業 総収益 | | 135,600 | 135,600 |
| | 利息 | | 9 | 9 |
| | 合計 | | 5,700,000 | 5,576,059 |
| 委託事業の部 | 県市町等委託費 | 15,000,000 | | |
| | 委託費 | | 15,794,715 | 794,715 |
| | 合計 | 15,000,000 | 15,794,715 | 794,715 |
| 今期収入合計 | | 20,700,000 | 21,370,774 | 670,774 |
| 前期繰越合計 | | 144,528 | 144,528 | |
| 今期活動資金計 | | 20,844,528 | 21,515,302 | 670,774 |

支出の部

単位(千円)

| | 項目 | 総収入 | 総支出 | 差異 | |
|---------------|---------|------------|------------|-----------|--|
| 事業費・ 運営管理費 | 自主事業 | | | | |
| | 自主事業費 | 5,576,059 | | | |
| | 委託事業 | | | | |
| | 委託事業費 | 15,794,715 | | | |
| | | 人件費 | | 5,212,763 | |
| | | 仕入れ | | 4,883,291 | |
| | | 旅費交通費 | | 2,229,297 | |
| | | イベント会場費等 | | 1,580,268 | |
| | | 消耗品費 | | 464,052 | |
| | | 通信費 | | 696,032 | |
| | | 広告宣伝費 | | 2,109,262 | |
| | | 租税公課 | | 40,330 | |
| | | 支払報酬 | | 418,945 | |
| | | 地代家賃 | | 588,000 | |
| | | 研修費 | | 84,307 | |
| | | 委託費等 | | 1,072,800 | |
| | | 福利厚生費 | | 324,964 | |
| | | 会議費 | | 61,117 | |
| | | 減価償却費 | | 36,641 | |
| | | 補助金 | | 203,025 | |
| | | 取材費 | | 304,379 | |
| | 新聞図書等雑費 | | 76,317 | | |
| | 法人税等 | | 291,700 | | |
| | 合計 | 21,370,774 | 20,677,490 | 693,284 | |

議案第2号 定款の改正について

定款の改正について

一般社団法人地域振興交流協会の定款につき、別紙のとおり改正します。

理由： 現行の定款は本会設立のために簡素化して作成されたものであり、今後本会をさらに拡大していくためにはより明確な運営方針が必要であると考えられるため。

主な改正内容

| | 現状 | 改正後 |
|----------------------|------------------------|--------------------------|
| 第1章 総則 | 名称に英語名なし | Local Network Service 追記 |
| 第2章 社員 | 変更なし | |
| 第3章 役員 | 変更なし | |
| 第4章 総会 | 毎年6月に開催 1週間まえに開催の通知 | 毎年5月に開催 2週間前に開催の通知 |
| 第5章 理事会 | 現状なし | 新規に追加 |
| 第6章 会計 | 見出し「計算」 | 見出し「会計」に変更 |
| 第7章 管理 | 現状なし | 新規に追加 |
| 第8章 情報公開と 個人情報の保護 | 現状なし | 新規に追加 |
| 第9章 定款の変 更、合併、解散 | 現状なし | 新規に追加 |
| 第10章 附則 | 変更なし | |

議案第3号 役員（理事・監事）の選任について

役員（理事）の専任について

役員（理事）の選任について、平成31年（令和元年）度に引き続き、下記のとおり依頼します。なお、任期については令和4年6月の総会までとします。

| | |
|------|-------------------------------|
| 代表理事 | 氏名：二本柳 悟 |
| | 住所：静岡市葵区瓦場町 90-2 パークサイド小川 101 |
| 理事 | 氏名：二本柳 いつみ |
| | 住所：静岡市葵区瓦場町 90-2 パークサイド小川 101 |

令和2年度事業計画

令和2年度の事業計画について

令和2年度の事業計画については、現在コロナウィルスの影響によりすべての事業がストップしており、これまで主たる財源としていた県市町事業を受託できる可能性も極めて低い。そのため、今年度については旅行の再始動に向けての準備期間、および県内事業者、旅行会社等との情報交換、ネットワークの維持等を主とした活動をおこなうものとします。

| 事業名 | 内容 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 情報発信強化事業 | <p>本会にて運営するウェブサイト、フェイスブックにて県内の観光、体験情報を発信するとともに、旅行社等へプランの案内を行い、閲覧数、登録者数の増加を図る。</p> <p>目標値：ホームページ 1000pv/月 フェイスブック登録者数は下記のとおり</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>4月</th> <th>5月</th> <th>6月</th> <th>7月</th> <th>8月</th> <th>9月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>150</td> <td>170</td> <td>200</td> <td>230</td> <td>250</td> <td>280</td> </tr> <tr> <th>10月</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>1月</th> <th>2月</th> <th>3月</th> </tr> <tr> <td>300</td> <td>350</td> <td>400</td> <td>450</td> <td>500</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table> <p>また、上記に加え、ブログ、You Tube 動画等、コンテンツの充実化を図る。</p> | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 150 | 170 | 200 | 230 | 250 | 280 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 300 | 350 | 400 | 450 | 500 | 600 |
| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 150 | 170 | 200 | 230 | 250 | 280 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 300 | 350 | 400 | 450 | 500 | 600 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 農林漁業体験プラン企画 | <p>研修、学習旅行向けに団体受入ができる農林漁業体験を企画し、体験料金設定、PPT 作成、旅行社等への情報提供をおこなう。</p> <p>対象：日本、海外の研修・学習旅行団体</p> <p>※個人旅行の取扱については収支採算の合うスキームを検討する。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 農泊体験企画 | <p>農泊体験については、既存の体験、新規の体験内容を検証し、より質の高い体験プランを企画、PPT 作成、旅行社への情報提供をおこなう。また、滞在時間の延長を図るため、上記農林漁業体験も活用し、農泊+αの企画をおこなう。</p> <p>対象：日本、海外の研修・学習旅行団体</p> <p>※個人旅行の取扱については収支採算の合うスキームを検討する。</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | |
|--------------------------|---|-----|-----|--------------|-----|
| <p>視察、体験、民泊手配</p> | <p>国内外の旅行社からの依頼に合わせ手配業を行う。また、受注した視察、体験等についてはすべて調整ができるよう、関連機関との連携維持強化を図る。</p> <p>企画した視察、体験内容については PPT にて取りまとめ、定期的な情報発信をおこなう。</p> | | | | |
| <p>ネットワーキング</p> | <p>国内外の旅行社とのネットワーク強化のため、メーリングリストの作成、定期的な情報発信、ヒアリング、情報交換等をおこなう。</p> | | | | |
| <p>受託事業</p> | <p>今年度についてはどの程度受託できるかは不透明だが、企画競争等には極力参加し、人件費の確保を図る。</p> <p>現在受託契約している事業</p> <table border="1" data-bbox="564 763 1378 864"> <tr> <td data-bbox="564 763 1082 813">事業名</td> <td data-bbox="1082 763 1378 813">委託者</td> </tr> <tr> <td data-bbox="564 813 1082 864">訪日教育旅行受入調整業務</td> <td data-bbox="1082 813 1378 864">静岡県</td> </tr> </table> | 事業名 | 委託者 | 訪日教育旅行受入調整業務 | 静岡県 |
| 事業名 | 委託者 | | | | |
| 訪日教育旅行受入調整業務 | 静岡県 | | | | |
| <p>その他 地域振興に係る事業</p> | <p>上記事業を進めていく中で発生する地域振興に係る派生事業(商品企画、営業、物販等)、本会にて請け負うことができる事業については積極的にこれを受け、地域に貢献する。</p> | | | | |

令和2年度収支予算計画

令和2年度の収支予算計画について

現在コロナウィルスの影響で国内外の観光が停止しているため、今年度については収益事業、委託事業がほぼ見込めないことから、アフターコロナに向けてウェブ、プロモーションツールの準備、体験企画の造成に努めるものとする。

(単位:千円)

| 収入 | | 支出 | |
|--------|--------|--------|--------|
| 昨年度繰越金 | 1,000 | 事務所運営費 | 600 |
| 支援金 | 2,400 | 人件費 | 6,300 |
| 委託事業収益 | 6,000 | 交通費 | 500 |
| 自主事業収益 | 1,000 | 事業費 | 1,000 |
| 雑収入 | 1,000 | 委託事業費 | 3,000 |
| | | | |
| 合計 | 11,400 | 合計 | 10,400 |
| 差異 | | | 1,000 |

その他

| 項目 | 金額 | 内容 |
|---------------------|--------|------------------|
| 役員借入金返済(1,999,130円) | 50,000 | 2020年6月より毎月5万の返済 |
| 積立金 | 20,000 | 慶弔費、退職金等 |
| 合計 | 70,000 | |

参考資料 ー 今年度事業の流れ(自主事業)

| 月 | 事業名 | 内容 |
|-----|----------------------------|--|
| 4月 | ・商品企画 | 各地キーパーソンとの連携を深め、国内マーケットを主にした商品企画を図る。 |
| 5月 | ・商品企画 | 各地キーパーソンとの連携を深め、国内マーケットを主にした商品企画を図る。 |
| 6月 | ・商品企画 ・情報発信 | 具体的なプラン、料金設定を行い、取材、撮影等によりインターネットでの情報発信、プロモーションツールの作成をおこなう。 |
| 7月 | ・商品企画 | 具体的なプラン、料金設定を行い、取材、撮影等によりインターネットでの情報発信、プロモーションツールの作成をおこなう。 |
| 8月 | ・情報発信 | また、海外向けメーリングリストにて多言語にて情報を発信する(個人旅行向け)。 |
| 9月 | ・商品販売 ・情報発信 | 東京の旅行会社、ランドオペレーター等、Face To Face での営業をおこない、誘客を図る。情報発信は継続的におこなう。 |
| 10月 | ・商品販売 ・情報発信 | 国内市場への商品販売と受入れ。継続的な情報発信。 インバウンド向け個人・団体向け商品の営業。 |
| 11月 | | |
| 12月 | | |
| 1月 | ・商品販売 ・情報発信 ・次年度事業計画 | 国内向け、海外向け旅行商品の販売と受入。情報発信。 次年度に向けた事業計画と予算計画。 |
| 2月 | | |
| 3月 | | |

2019年度については委託事業を中心に手探りで事業をおこなってきたが、2020年度については、委託事業に頼らない、自主事業中心とした運営ができるよう企画をしていきたい。

今後、事業を展開する中で、キーとなるのはウェブの活用で、昨年度名刺代わりに作成したHPも、今年度は大幅に形を変えて営業ツールとする必要がある。また、合わせてフェイスブック等も活用し、本会HPの回遊性を高めていきたい。

今年度の課題については下記の通り。

- ① 対象市場：国内、中国、台湾、タイ、シンガポール、欧米。その他、香港、ベトナム、インドネシアも有力であるため、営業方法、連携団体等については検討。
- ② HPの対応言語について。現在自動翻訳機能を備えてはいるが、それでよいか(自動翻訳の場合、外国語での検索にはヒットしないため)。
- ③ 国内の学生(高校、大学生、語学学校)を活用し、県内向けに話題性のある事業展開
- ④ 各地域と地域をつなぐ「静岡一体型」事業への展開

上記については今年度の課題とし、職員一同で検討の上、事業化していきます。